



Self-Waxing: The Newest Trend in Hair Removal

셀프 왁싱 : 제모의 최신 경향

제모는 남녀 모두에게 오래된 강박관념이다. 사실 고고 학자들은 20,000년전 날카로운 돌이나 조개를 이용해 면도를 하던 원시인들에게서 제모의 기원을 찾는다. 그 시절 이래로 족집게를 이용한 제모, 면도, 문지르기(버핑), 실면도, 슈가링이나 왁싱 등 정말 다양한 제모 방법들이 생겼다.

왜 제모를 해야 하나?

지난 몇 년 동안, 왁싱은 그 장점들에 걸맞게 가장 선호되고 있는 제모 방법 중 하나이다. 왁싱은 그 지속력이 길다는 점과 털이 다시 자랄 때 굵고 짧은 모양의 털이 덜 생긴다는 이점들이 있다.

왁싱은 피부 표면 대신 모근으로 부터 털을 제거해야 하기 때문에 제모상태가 훨씬 오래 유지된다. 보통 왁싱을 한 부위는 3-8주동안 털이 다시 자라는 흔적이 보이지 않는다. 반면, 면도기나 제모크림을 이용하여 제모하면, 털이 다시 자라나는 흔적을 몇 일 안에

때로는 몇 시간안에 다시 보게 된다. 왁싱한 부위에 다시 나는 털은 부드럽고 술이 적고, 다른 제모 기구들을 이용했을 때 보이는 짧고 굵은 털은 생기지 않는다.

불행하게도, 많은 시간, 높은 가격 그리고 왁싱하는 곳도 몇 군데 안되어 지난 몇 년 동안 왁싱제모를 해보고 싶어하는 소비자들도 못 해보고 있다. 평균 왁싱 제모 가격이 3주 마다 50불 정도이기 때문에 과거에 고객들은 자신의 시간과 돈이 있었어야 했고, 또 왁싱하는 업소가 가까운 장소에 있었어야만 했다. 그러나 셀프 왁싱이 나이와 성별, 그리고 사회 경제적인 장벽을 가로질러 인기를 모으기 시작하면서 이러한 방해요소들은 빠르게 무시되어져 가고 있다.

언론의 역할

Divi International에서 교육분야 담당임원인LornaNehm은 셀프왁싱의 증가 추세를 언론 안에서 그 출처를 밝혀낸다.Nehme은 “셀프 왁싱이 대중언론 덕

분에 많이 알려졌다.” 고 말한다. “많은 사람들이 셀프 왁싱이 무엇인지를 알게되고, 그것을 시도해 보게 된다.” 고 말한다. Queer Eye for the Straight Guy 와 같은 TV쇼, 또 The 40 Year Old Virgin이나 Hitch와 같은 영화에서 왁싱과 같은 미용기술이 그것에 대한 사전 지식이 없던 관객들에게 보여지게 된다. 그리고 잡지 기사나 웹사이트를 통해 독자 스스로 그러한 방법들을 사용해 볼 수 있는 자세한 사항들을 전해준다.

Spa Quality의 상품들

게다가, 이제 대중들에게 굉장히 다양한 종류의 왁스들이 소개되면서, 셀프 왁싱이 인기를 모으고 있다. “20년전, 왁스들은 일반 대중이 구입할 수 없었다. (그러나 지금은) 많은 큰 회사들이 왁스를 출시하고 있다.” 고 Nehme이 말한다.

그리고 헤어나 손톱, 그리고 얼굴에 사용하는 제품들 같이, 사람들은 미용전문가들에게 지불해야만 하

는 가격의 일부뿐만 아니라 지불하고도 그들 스스로가 쉽게 사용할 수 있는 스파에서 사용하는 최상급의 상품들을 찾는다. “스파 서비스에 왁싱과 같은 최상급 서비스의 가격이 비싸졌다. 그리고 할인 살롱에서 최상급의 서비스를 받지 않을 것이라면, 차라리 스스로 왁싱 같은 서비스를 해결하는 것이 낫다. 그들은 왁싱의 진행과정에 대한 스스로 원하는 정도의 조절이 가능하다.” 고 Nehme이 말한다.

많은 회사들이 비키니 라인과 얼굴을 포함한 왁싱이 가능한 모든 부위에 대해 스파에서 사용하는 다양한 최상급의 상품들을 내놓고 있다. Nehme's Divi International이 그러한 회사 중 하나이다. Divi International의 Kalos라인은 3가지의 100% 천연 왁싱 제품을 제공한다. Natural Pine Rosin Wax, Azulene Rosin Wax, 그리고 Aloe Vera Wax가 그것이다. 게다가, Divi International은 완벽한 왁싱을 위해 필요한 다양한 종류의 스트립들 그리고 왁싱전후 관리제품이나 왁싱위머를 포함한 모든 종류의 왁싱관련 악세사리를 취급한다.

American International Industries도 많은 종류의 왁싱 제품 라인들을 취급한다. 이러한 라인들에는 Gigi, L'Orbette, Clean+Easy, Andrea, Andre(남성용), Surgi-Care와 One Touch가 포함된다. 각각의 제품 라인에는 다양한 왁싱 악세사리들이 함께 취급되고 있다.

Splo Worldwide의 왁싱 라인인 la petite는 최근 Exclusive European Formula cream wax Beads를 출시했다. 이 캡슐들은 소비자들이 제품의 낭비없이 그 양의 많고 적음을 적절히 사용하는 것을 가능하게 한 제품이다. 이러한 캡슐들은 la petite wax & Sugar Warmer와 함께 사용할 때 그 효과가 더욱 좋지만, 다른 회사 제품 위머들과 함께 사용할 수도 있다.

꼭 알아둘 사항~!!

다른 미용 제품과 같이, 소비자들이 그들 개인의 왁싱

세트를 사기 전에 주의해야 할 점이 2가지가 있다. 첫째, 당신이 추천한 왁싱 위머가 완벽한 한 쌍을 이루는지 확인해라. 많은 소비자들이 제품을 산 후 위머가 특정한 회사 제품에만 맞거나 아니면 왁싱세트가 대부분의 위머에는 맞지 않는 경우가 있다고 한다.

또한 소비자들이 한가지 라인만 쓴다면, 이는 더욱 효율적일 수 있다. 다양한 상품라인을 교차시켜 사용하는 것은 사용자들에게 왁싱 제품들로 인한 예기치 못한 문제나 복잡한 상황을 초래할 수 있다. 이런문제들에 대해 전화상의 고객 서비스가 외부 상품안의 원재료들과 익숙하지 않기 때문에 이러한 복잡한 상황을 도와줄 수 없다. 제품라인을 추천할 때, 꼼꼼히 생각해라, 그리고 당신의 고객이 선택한 라인이 그들이 필요로 하는 모든 악세사리들까지도 가지고 있음을 분명히 해라.

“잡아당기기”의 고통 극복

셀프 왁싱이 동반하는 가장 큰 약점은 “잡아당기기”의 고통이다. 왁싱은 필연적으로 피부에서 왁스를 움켜 떼내는 엄청난 고통을 포함한다. 많은 셀프 왁싱 사용자들과 그 잠재적인 셀프 왁싱 소비자들은 스스로에게 엄청난 고통을 가하기를 힘들어한다. 다행스럽게도, 여기에 “잡아당기기”의 고통을 셀프 왁싱 사용자들이 극복하는데 도움을 줄 수 있는 3가지 해결법이 있다.

1. 왁스를 얇게 바르면, “잡아당기기”의 고통은 줄어든다.

“왁스를 얇게 바를 수록, 당신의 피부로부터 왁스를 덜 잡아당겨도 된다.” 고 Nehme은 말한다. “왜냐하면 왁스를 더 얇게 발랐기 때문에 체온이 그것을 더 유연하게 지속시켜 낼 것이다.” 그리고 이 방법은 결국 셀프 왁싱과 필연적으로 관련된 “아야” 비명을 줄여줄 수 있다.

2. 스트립을 피부에 바를 때 지나치게 많이 문지르지 말아라.

만약 당신의 고객이 원하지 않는 털을 제거하기 위해 스트립을 지나치게 문지르면, 왁스가 필요 이상으로 피부에 가까이 붙게 돼 피부에서 스트립을 더욱 강력한 힘을 가해 떼어내야 하는 결과를 초래하게 된다.

3. 친구들과 함께 하면 고통을 줄일 수 있다.

셀프 왁싱을 할 때 “잡아당기기”는 이미 예상된 일이다. 그러므로 고통은 예상된 일이다. 이런 고통스런 초조함을 줄이기 위해서 점점 많은 사람들이 친구들과 모여서 서로서로 왁싱을 해주는 왁싱 파티를 가진다.

왁싱기술 완벽하게 하기

당신의 고객들이 비 전문가들이 이용할 수 있는 교육 자료를 찾을 수 있도록 도와주어라. 이러한 교육자료들은 비디오, 웹사이트, 안내설명서, 고객 서비스를 포함하고, 그것들은 왁싱 테크닉과 기술을 향상시키는 데 아주 유용하다.

당신이 당신 고객들이 셀프 왁싱을 제대로 사용하게끔해서 아주 좋은 결과를 보게하면, 그 고객은 당신을 신뢰하는 단골 손님이 될 것이다.

Hair removal has long been an obsession of both men and women. In fact, archeologists have traced hair removal back as far as 20,000 years ago to cave dwellers who used sharpened rocks and shells to remove facial hair. Since then, quite a variety of hair removal methods have come about, including tweezing, shaving, buffing, threading, sugaring and waxing.

Why Do It?

In recent years, waxing has become one of the most desired methods of hair removal, due to the benefits it offers. Those benefits include longer



Left: La Petite Wax Beads, Spilo
Below: GiGi wax, American International

lasting results and less stubble when the hair begins to regrow.

Because waxing removes hair from the root instead of the surface, the hair removal procedure has longer lasting results. Areas that have been waxed usually do not show signs of hair growth for three to eight weeks, while hair that has been shaved or removed with depilatory creams might show signs of hair growth within days—sometimes hours. When hair does grow back on waxed areas, it is softer, sparser and does not result in the stubble that is seen in other hair removal methods an advantage to your customers.

Unfortunately, the abundance of time, high prices and availability of waxing procedures has inhibited many interested consumers from participating in this technique in past years. With most waxing taking place at salons in major cities and waxing prices averaging around \$50 every three weeks, consumers in the past have had to ensure that their time and money were in order and that the services were offered in their area. These inhibitors are quickly being disregarded, as self-waxing becomes a trend that crosses age, gender and socioeconomic barriers.

The Media's Role

Lorna Nehme, national director of education for Divi International, credits the media with this growing trend of self-waxing. "It's on the forefront because of the media," Nehme says. "A lot more people are exposed to what it can do, and they're trying it themselves." Television shows, like *Queer Eye for the Straight Guy*, and movies, like *The 40 Year Old Virgin* or *Hitch*, are exposing audiences to beauty techniques, like waxing, that they might not have had any previous knowledge of, and magazine articles and websites are giving them the specifics to perform the techniques on themselves.

Spa Quality Products Available

In addition, self-waxing is popular, because a wide variety of waxes is now available to the public. "Twenty years ago, waxes were not available to the public, (but now) all kinds of big companies are coming out with it," Nehme says. It's time to stock up.

Like hair, nail and facial supplies, the public is searching for spa quality products that they can easily use themselves for a fraction of the cost they would pay a professional. "Spa services have increased in prices for [the] premium services [like waxing], and if people are going to get non-premium services at a discount salon, they would rather do it themselves, [so] they have a little more control about what's going on," Nehme states.

Many companies have stepped up to provide the public with a variety of spa quality products that remove hair from all waxable areas, including the face, legs and bikini area, and Nehme's Divi International is one of those companies. Divi International's Kalos line offers three 100% natural waxing products: Natural Pine Rosin Wax, Azulene Rosin Wax and Aloe Vera Wax. In addition, Divi International also carries all of the accessories needed for a complete waxing session, including a variety of strips, before care products, after care products and a wax warmer.

American International Industries also carries a number of waxing product lines. These lines include Gigi, L'Orbette, Clean+Easy, Andrea, Andre for Men, Surgi-Care and One Touch. Each line also includes various waxing accessories.

Spilo Worldwide's wax line *la petite* recently came out with Exclusive European Formula Cream Wax Beads. These beads allow the customer to use as little or as much as they need without wasting the product. These beads work well with the *la petite* Wax & Sugar Warmer, but can also be used with other warmers.

Beware!!!

As with other home beauty care products, there are a couple of precautions consumers should know about before purchasing their personal waxing kit. First, make sure to tell them that the warmer and the wax you recommend are a perfect match. Many consumers purchase these products only to find that the warmer only fits the manufacturer's product or the wax container will not fit in most warmers.

Also, products are more productive if consumers stick to one line. Cross usage of various product lines can cause users unexpected problems and complications with their waxing procedures. Technical assistance lines will be unable to assist users with these complications because they are unfamiliar with the ingredients of the outside product. Think carefully when recommending a line, and ensure that your

customers' line of choice has all of the accessories they need.

Overcoming the "Pull Factor"

The biggest drawback that accompanies self-waxing is the "pull factor." Waxing involves a significant amount of pain from the wax being snatched off the skin, and many self-waxers and potential self-waxers have a difficult time inflicting that much pain on themselves. Fortunately, there are three solutions to assist self-waxers overcome the "pull factor."

1. Thinner waxes lessen the "pull factor."

"The thinner the wax, the less pull you're going to get out of the skin," Nehme states. "Because it is thinner, the body temperature will keep it pliable," and this will dramatically lessen the "ouch" involved in self-waxing.

2. Don't over rub the waxing strips when applying the strips to the skin.

If your customers over rub the strip, it forces the wax to cling closer to the skin than necessary to remove the unwanted hair and results in a more forceful pull of the strip from the skin.

3. The buddy system always lessens pain.

When self-waxing, every pull is anticipated; therefore, the pain is anticipated. To avoid this painful anticipation, more and more individuals are having waxing parties to wax each other.

Perfecting the Craft

Help your customers keep their eyes open for educational materials available to non-professionals. These educational materials include videos, websites, instruction manuals and technical assistance phone lines, and they are very useful at improving the technique and the craft of self-waxing.

When you ensure that your customers know the techniques to use to get the best results, you'll have a long-time customer who knows she can count on you.

